**Целевая аудитория:** женщины в возрасте от 23 до 40 лет

С каждым годом спрос на косметику ручной работы растёт: красивое оформление сайта, социальных сетей, эксклюзивная упаковка для товара – эти способы привлекают женскую аудиторию.

На мастер-классы по созданию бомбочек, мыловарению, свечеварению идут творческие личности, которые хотят зарабатывать на своём хобби.

Также девушки хотят создавать продукт и пользоваться им.

Не стоит забывать о детях, которым тоже интересно узнать и потрогать что-то новое.

**Описание целевой аудитории:**

* женщины в возрасте 23 - 40 лет;
* активно пользуются интернетом;
* отдают предпочтение красивым и привлекательным вещам.



1. ФИО – Степанова Оксана Сергеевна
2. Пол человека – женщина
3. Возраст – 34
4. Город - Пенза
5. Семейное положение – замужем, 2 детей
6. Образование – полное среднее образование
7. Работа – домохозяйка
8. Хобби – рисует
9. Причина появления на сайте – записать детей на мастер-класс
10. Общая посещаемость – изредка заходит на подобные сайты, больше времени проводит в мессенджерах.



1. ФИО – Мильтюк Карина Алексеевна
2. Пол человека – женщина
3. Возраст – 27
4. Город - Пенза
5. Семейное положение – не замужем
6. Образование – высшее образование
7. Работа – офисный работник
8. Хобби – занимается продажей в социальных сетях
9. Причина появления на сайте – создание косметики для продажи
10. Общая посещаемость – активный пользователь, для выхода в сеть использует всё, что есть под рукой — телефон, ноутбук.



1. ФИО – Филатова Екатерина Андреевна
2. Пол человека – женщина
3. Возраст – 23
4. Город - Пенза
5. Семейное положение – есть молодой человек
6. Образование – высшее образование
7. Работа – педагог начальных классов
8. Хобби – снимает TikTok, нравится пробовать что-то новое
9. Причина появления на сайте – пользуется косметикой ручной работы, решила делать для себя
10. Общая посещаемость – активный пользователь, в сеть выходит с телефона, с ноутбука